

重整行装再出发

——“中国第一展”率先恢复线下展让世界分享中国机遇

新华社记者 周强 丁乐 马晓澄

金秋十月，中国广州，第130届中国进出口商品交易会（简称广交会）19日在此落下帷幕。这是新冠肺炎疫情影响下，全球率先恢复的最大规模线下展会，并采取线上线下融合办展的新模式。

“中国第一展”线下展会的成功举办，彰显出中国统筹推进疫情防控和经济社会发展的信心和顺应数字经济发展潮流的恒心，以及坚定不移扩大对外开放、推动建设高水平开放型世界经济的决心。

“双统筹”护航“线上+线下”展会新模式

韩国企业家尹治荣9月初出发，在山东入境完成21天的隔离观察后，来到广州，只为参加正在此间举行的第130届广交会，而距离他上次线下参展已时隔两年。

新冠肺炎疫情发生以来，广交会已连续3届在线上举办。眼下，在中国疫情防控进入常态化背景下，第130届广交会首次在线上线下融合举办，以往的三期调整为一期，为期5天，展品超过300万件。

作为一名“老广交”，戴骏已参加20多届广交会。他是刚果（金）佬吉家族集团中国分公司总经理。“这次终于能够参加线下实际互动。疫情之下，部分供应链受阻，总公司需要食品、包装、化工等领域的新供应商。”他对广交会始终充满期待，“从实体产品到设备技术，广交会和中国企业总能满足公司需求。”

不能现场参会的境外采购商，依然能选择“云逛展”。本届广交会官网升级、互动增加，线上平台更加完善，作为技术服务商，腾讯方面表示，境外采购商可以通过线上直播功能观看现场展览，先进的中国互联网产业、数字基础设施建设和制造实力，成为打破贸易时空界限强有力的支持。

也门采购商阿里和广州市虎头电池集团股份有限公司在广交会结缘超过30年，他们早已约定视频洽谈。“线上展没有时空限制，弥补了我不能到场的遗憾。这次官网升级，使用和互动都更顺畅。”他说。

本届广交会展期虽然缩短，但仍将呈现更加优质的展品。智能自动驾驶飞行器科技企业亿航智能是首次参加广交会，公司副总裁薛鹏表示：“公司产品出口占比达40%，主营欧洲市场。广交会帮助我们了解市场需求，促进应用场景创新和新产品研发。”

广交会自1957年创办至今从未间断，其展现的新面貌、新活力和新气象，体现中国统筹推进疫情防控和经济社会发展的最新成果。据组委会预计，本届广交会约有7800家企业参加线下展览，将有超过20万名采购商到场采购，大量采购商线上洽谈采



10月15日，在第130届广交会上，机械设备参展商（左三）向观众介绍产品性能。
新华社记者 邓华 摄

购。

酒店防疫物品“安心包”、遍布全市的百余个核酸检测点、1500人次的志愿者……看得见的贴心服务为健康护航。广州海关“会展e通”系统、展馆无感安检……看不见的数字技术保障货通人畅。此外，在原有的金融、海关、商检、认证、知识产权等贸易配套服务的基础上，本届广交会新引入了海外仓和航运物流企业，搭建更加完善的贸易服务链。

“双循环”促境内外企业稳定全球供应链

以广交会为平台，格兰仕集团一步一个脚印，积极参与全球大分工、大合作，成为中国制造在海外的一张名片。

围绕构建新发展格局的战略支点，格兰仕正在海外推进自主品牌建设，在国内市场实现品牌再造。”格兰仕集团董事长梁昭贤表示，“未来公司将进一步发挥广交会平台优势，通过科技研发和分工合作，在全球贸易协同中使更多自主科研成果加速落地。”

当前，中国正在加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展

格局。本届广交会首次以促进国内国际双循环为主题，线下展邀请了境内采购商和境外机构在华采购代表等新面孔。

“我们采用境内外招商双轮驱动策略，利用国内外两个市场、两种资源，充分表明了我国推动建设高水平开放型世界经济的决心。”广交会副主任兼秘书长、中国对外贸易中心主任储士家表示，“线上平台吸引全球采购商观展，帮助中国企业保订单拓市场；线下重点邀请大型连锁商超、百货集团、跨境电商、供应链管理企业等境内采购商代表参会，助力企业开拓境内市场。”

在全球拥有4500多家门店的广州本土公司名创优品首次以采购商身份参加广交会。公司创始人兼首席执行官叶国富说：“广交会是公司发掘优质供应链的重要渠道。通过与预匹配的参展企业面对面沟通商贸需求，将更多符合国内需求的产品转向内销市场。”

法国巴黎大区工商会副主席阿兰·安戈泽表示：“新冠肺炎疫情影响国际供应链，采购商都在寻求新的贸易伙伴和供应商，广交会提供了丰富的商机，有效解决供需对接难题。”

在全球拥有4500多家门店的广州本土公司名创优品首次以采购商身份参加广交会。公司创始人兼首席执行官叶国富说：“广交会是公司发掘优质供应链的重要渠道。通过与预匹配的参展企业面对面沟通商贸需求，将更多符合国内需求的产品转向内销市场。”

在全球拥有4500多家门店的广州本土公司名创优品首次以采购